



The Digital Skills Standard

MODUL ICDL

Information Literacy

(Utilizare informații online)

Versiune Syllabus 1.0



Programă analitică

Obiective

Aceasta reprezintă programa pentru modulul *ICDL Information Literacy (Utilizare informații online)*. Ea descrie, prin rezultatele învățării, cunoștințele și competențele pe care un candidat ar trebui să le aibă. Programa prezintă, de asemenea, baza pentru testul teoretic și proba practică a acestui modul.

Copyright © 1997 - 2025 Fundația ICDL

Toate drepturile sunt rezervate. Nicio parte a acestei publicații nu poate fi reprodusă fără acordul Fundației ICDL. Cererile privitoare la reproducerea acestui material vor fi adresate direct Fundației ICDL.

Disclaimer

Chiar dacă în pregătirea acestei publicații au fost luate toate măsurile de precauție de către Fundația ICDL, aceasta nu poate oferi nicio garanție ca editor cu privire la complexitatea informațiilor conținute în ea. Fundația ICDL nu este responsabilă de eventualele erori, omisiuni, inexactități, pierderi sau distrugeri de informații și instrucțiuni conținute în această publicație. Fundația ICDL poate modifica această programă oricând, fără un aviz prealabil.

Information Literacy (Utilizare informații online)

Acest modul stabilește conceptele și abilitățile esențiale referitoare la identificarea, căutarea, evaluarea, organizarea și comunicarea informațiilor online.

Obiectivele modului

Candidații vor fi capabili să:

- Determine ce informații online sunt necesare pentru îndeplinirea unei anumite sarcini.
- Caute în siguranță informații online utilizând motoare de căutare și aplicații de Social Media.
- Evalueze critic informațiile pe baza unor anumite criterii.
- Gestioneze și organizeze informațiile utilizând o serie de instrumente.
- Planifice, schițeze, revizuiască și publice informații online.

CATEGORIE	SET APTITUDINI	REF.	TEMATICĂ
1 Noțiuni de bază despre informații	<i>1.1 Concepte cheie</i>	1.1.1	Înțelegerea termenul de informație. Conștientizarea faptului că informațiile sunt din ce în ce mai des accesate online.
		1.1.2	Descrierea avantajelor informațiilor online, precum: accesibilitate, viteză, disponibilitate globală.
		1.1.3	Descrierea dezavantajelor informațiilor online, precum: dificultate în reglementare, dependență de infrastructură, ușurință în plagiere.
		1.1.4	Descrierea pașilor necesari pentru căutarea și utilizarea informațiilor online pentru crearea de conținut nou: definirea informațiilor necesare, căutarea informațiilor, evaluarea rezultatelor căutării, crearea de nou conținut.
	<i>1.2 Surse de informații</i>	1.2.1	Înțelegerea scopului diferitelor surse de informații, precum: informarea, prezentarea opiniilor, convingerea, divertismentul.
		1.2.2	Identificarea modalităților de obținere a informațiilor online, cum ar fi: motoare de căutare, wikis, bloguri, microbloguri, forumuri de discuții de pe Internet.
2 Căutarea informațiilor	<i>2.1 Definirea nevoii de informații</i>	2.1.1	Identificarea pașilor necesari pentru definirea nevoii de informații, precum: identificarea unui subiect, determinarea tipului de informații necesare, colectarea informațiilor.
		2.1.2	Recunoașterea tehnicilor pentru crearea unei strategii de căutare cum ar fi: formularea unei întrebări cheie, scrierea cuvintelor cheie, folosirea sinonimelor.
	<i>2.2 Utilizarea unui motor de căutare</i>	2.2.1	Realizarea unei căutări într-un motor de căutare. Recunoașterea faptului că o căutare poate fi lărgită sau îngustată.

CATEGORIE	SET APTITUDINI	REF.	TEMATICĂ
3 Evaluarea și organizarea informațiilor		2.2.2	Rafinarea unei căutări utilizând tehnici precum: frază exactă, trunchiere, operatori booleeni, operatori relaționali.
		2.2.3	Utilizarea opțiunilor de căutare avansată, precum: dată, limbă, regiune.
		2.2.4	Identificarea elementelor unei pagini de rezultate a unui motor de căutare, precum: ordine de afișare, reclame publicitare.
		2.2.5	Înțelegerea termenilor cookie, pop-up. Înțelegerea importanței delogării de pe site-uri web la finalul utilizării acestora pentru o navigare web în siguranță.
	<i>2.3 Utilizarea aplicațiilor de Social Media</i>	2.3.1	Identificarea tipurilor de informații online ce pot fi găsite utilizând aplicații de social media: enciclopedii, știri, opinii personale, reclame publicitare și discuții.
		2.3.2	Utilizarea aplicațiilor de social media pentru a găsi utilizatori și grupuri cu interese specifice.
		2.3.3	Crearea listelor pentru a organiza utilizatorii și grupurile cu interese specifice.
		2.3.4	Crearea, găsirea postărilor, mesajelor.
		2.3.5	Partajarea unei postări sau a unui mesaj.
		2.3.6	Căutarea informațiilor online utilizând un wiki.
		2.3.7	Înțelegerea riscurilor potențiale asociate căutării informațiilor online folosind aplicații de social media, cum ar fi: informații înșelătoare, identități false, phishing, mesaje nesolicitate.
		2.3.8	Setarea opțiunilor comune de confidențialitate în cadrul aplicațiilor de social media.
	<i>3.1 Evaluarea informațiilor</i>	3.1.1	Recunoașterea faptului că informațiile online pot fi evaluate după diverse criterii: acuratețe, autoritate, actualitate, acoperire, obiectivitate, relevanță.
		3.1.2	Evaluarea acurateței informațiilor online utilizând criterii precum: numărul erorilor, dovada unor studii efectuate, evaluarea “inter pares” (peer-review).
		3.1.3	Evaluarea autorității informațiilor online utilizând criterii precum: credențialele autorului, disponibilitatea datelor de contact, reputația editorului.

CATEGORIE	SET APTITUDINI	REF.	TEMATICĂ
4 Comunicarea informațiilor		3.1.4	Evaluarea gradului în care informațiile online sunt de actualitate, utilizând criterii precum: prezența unei date, frecvența actualizărilor, validarea continuă a conținutului.
		3.1.5	Evaluarea gradului în care informațiile online sunt acoperitoare, utilizând criterii precum: profunzime, numărul de omisiuni, acceptarea omisiunilor.
		3.1.6	Evaluarea obiectivității informațiilor online utilizând criterii precum: identificarea scopului, realizarea distincției între fapte și opinii.
		3.1.7	Evaluarea relevanței informațiilor online pentru un anumit public țintă utilizând criterii precum: vârstă, nivel existent de cunoștințe, abilități lingvistice.
	3.2 Organizarea informațiilor	3.2.1	Recunoașterea instrumentelor pentru organizarea informațiilor online, precum: tabele, marcaje (bookmark), schițe rezumative, scenarii, site-uri de marcaj social.
		3.2.2	Recunoașterea nevoii de a preciza și confirma sursele de informații folosite, de a solicita permisiunea autorilor, după caz.
		3.2.3	Recunoașterea restricțiilor legate de stocarea informațiilor, cum ar fi: ușurința accesului, controlul versiunii, distribuția, jurnalul de acces, costul.
	4.1 Planificarea și redactarea informațiilor	4.1.1	Identificarea aspectelor ce trebuie avute în vedere la comunicarea unor informații noi, precum: scopul, cantitatea de detalii, publicul țintă, formatul, limba, stilul.
		4.1.2	Identificarea elementelor structurale în redactarea de noi informații, cum ar fi: introducere, cuprins, încheiere (concluzii).
		4.1.3	Identificarea considerentelor juridice la redactarea unor noi informații, cum ar fi: drepturile de autor, drepturile de proprietate intelectuală, declinarea responsabilității, protecția datelor, defăimarea.
		4.1.4	Identificarea considerentelor etice ce pot apărea la elaborarea de noi informații, cum ar fi: evitarea falsificării, a plagiatului.
		4.1.5	Înțelegerea modului în care se utilizează referințele bibliografice la crearea de noi informații.
	4.2 Revizuirea informațiilor și publicarea lor	4.2.1	Identificarea criteriilor pentru revizuirea unei schițe, cum ar fi: claritatea, acuratețea, concizia, coerenta, logica argumentului, limba, stilul.

CATEGORIE	SET APTITUDINI	REF.	TEMATICĂ
		4.2.2	Conștientizarea consecințelor publicării informațiilor online precum: permanența, riscurile de securitate, pierderea controlului.