

MODUL ICDL

BIG DATA

Versiune Syllabus 1.0



Programă analitică

**Obiective**

Aceasta reprezintă programa pentru modulul ICDL Big Data. Ea descrie, prin rezultatele învățării, cunoștințele și competențele pe care un candidat ar trebui să le aibă. Programa prezintă, de asemenea, baza pentru testul teoretic și proba practică a acestui modul.

Copyright © 2020-2025 ICDL Foundation

Toate drepturile sunt rezervate. Nicio parte a acestei publicații nu poate fi reprodusă fără acordul Fundației ICDL. Cererile privitoare la reproducerea acestui material vor fi adresate direct Fundației ICDL.

Disclaimer

Chiar dacă în pregătirea acestei publicații au fost luate toate măsurile de precauție de către Fundația ICDL, aceasta nu poate oferi nicio garanție ca editor cu privire la complexitatea informațiilor conținute în ea. Fundația ICDL nu este responsabilă de eventualele erori, omisiuni, inexactități, pierderi sau distrugerii de informații și instrucțiuni conținute în această publicație. Fundația ICDL poate modifica această programă oricând, fără un aviz prealabil.

Big Data

Acest modul prezintă Big Data, o tehnologie care se referă la gestionarea și analiza seturilor de date care sunt de obicei prea mari pentru software-ul tradițional de procesare a datelor.

Acest modul se adresează necesității viitorilor și actualilor manageri de a înțelege tehnologiile aflate în dezvoltare și cele emergente.

Obiectivele modului

La finalizarea modului, candidații vor fi capabili să:

- Înțeleagă termenul de Big Data și evoluția acestuia, precum și recunoașterea factorilor care stau la baza expansiunii sale.
- Recunoască aspectele cheie legate de tehnologiile de stocare, analiză și vizualizare a volumelor mari de date.
- Recunoască exemple de implementare a Big Data în diverse sectoare de activitate.
- Identifice considerente pentru adoptarea Big Data, inclusiv investițiile, provocările practice, potențialul de afaceri și problemele etice.
- Recunoască pașii pentru exploatarea Big Data într-un scenariu sau situație specifică.

CATEGORIE	REF.	TEMATICĂ
1 Ce este Big Data	1.1	Definirea termenului Big Data.
	1.2	Recunoașterea etapelor cheie în evoluția Big Data.
	1.3	Recunoașterea caracteristicilor cheie ale Big Data, cum ar fi: volumul, viteza, varietatea, variabilitatea, veridicitatea, valoarea.
	1.4	Identificarea tendințelor care conduc la extinderea datelor, cum ar fi: consumatorul online și activitatea organizațională, IoT.
	1.5	Recunoașterea faptului că schimbările tehnologice și inovația au sporit potențialul Big Data pentru organizații.
2 Mediul Big Data	2.1	Recunoașterea tehnologiilor comune de stocare a Big Data.
	2.2	Recunoașterea aspectelor cheie în analiza Big Data.
	2.3	Recunoașterea aspectelor cheie în vizualizarea Big Data.
3 Big Data în practică	3.1	Recunoașterea abordărilor de implementare a Big Data în asistența medicală, asigurări.
	3.2	Recunoașterea abordărilor de implementare a Big Data în producție, logistică.
	3.3	Recunoașterea abordărilor de implementare a Big Data în comerțul electronic.
	3.4	Recunoașterea abordărilor de implementare a Big Data în servicii publice și administrație.

CATEGORIE	REF.	TEMATICĂ
4 Adoptarea Big Data	4.1	Recunoașterea faptului că analiza Big Data necesită investiții în resurse și competențe.
	4.2	Recunoașterea provocărilor pentru analiza Big Data, cum ar fi calitatea și consistența datelor, compatibilitatea sistemului.
	4.3	Recunoașterea potențialului furnizării Big Data ca serviciu, analiză de vânzare.
	4.4	Recunoașterea considerațiilor etice cu privire la analiza Big Data, cum ar fi: guvernanță, protecția datelor.
	4.5	Cunoașterea pașilor pentru exploatarea Big Data într-un scenariu dat.